

Máster Universitario
MARKETING Y EMPRENDIMIENTO AGROALIMENTARIO
 Curso 2026-2027

CLASES DE COMPLEMENTO DE FORMACIÓN (FUERA DEL MÁSTER, ONLINE)

Asignaturas (acrónimo)/Profesores

5389 Fundamentos del marketing y análisis de mercado para el sector agroalimentario (Fundamentos de Marketing)	Dr. Raouf Laajimi – a.laajimi@internationaloliveoil.org CIHEAM Zaragoza
5390 Marketing operativo en el sector agroalimentario (MKT operativo)	Dr. Hermes Ulises Prieto Mora - hprieto@unizar.es Universidad de Zaragoza (UZ)
5391 Fundamentos de gestión de empresas agroalimentarias (F. Gestión Empresas)	Dra. Emma Juaneda Ayensa - emma.juaneda@unirioja.es Universidad de La Rioja (UR)
	Bruno Capdevielle bruno.capdevielle@unavarra.es Universidad Pública de Navarra (UPNA)
5392 Fundamentos de contabilidad y finanzas para empresas agroalimentarias (F. Contabilidad y Finanzas)	Dr. Ramón Saladrígues Solé ramon.saladrigues@udl.cat Universidad de Lleida (UDL)

SEMANA 1 (30 ag.-4 sept.)

HORA	Lunes 30 ag.	Martes 1 sept.	Miércoles 2 sept.	Jueves 3 sept.	Viernes 4 sept.
09:00 – 10:00			9-10:30 - Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)	Contabilidad y Finanzas (R. Saladrígues)	Contabilidad y Finanzas (R. Saladrígues)
10:00 – 11:00			10:30-12:00 - Marketing operativo (H. U. Prieto)		
11:00 - 12:00			12-13:30: Contabilidad y Finanzas (R. Saladrígues)		
12:00 – 13:00			13:30 – 15:00 Fundamentos de marketing (R. Laajimi)	MKT operativo (H. U. Prieto)	Fundamentos de marketing (R. Laajimi)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 2 (7-11 sept.)

HORA	Lunes 7 sept.	Martes 8 sept.	Miércoles 9 sept.	Jueves 10 sept.	Viernes 11 sept.
09:00 – 10:00	Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)	Contabilidad y Finanzas (R. Saladrígues)	Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)	Contabilidad y Finanzas (R. Saladrígues)	Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	MKT operativo (H. U. Prieto)	Fundamentos de marketing (R. Laajimi)	MKT operativo (H. U. Prieto)	Fundamentos de marketing (R. Laajimi)	MKT operativo (H. U. Prieto)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 3 (14-18 sept.)

HORA	Lunes 14 sept	Martes 15 sept.	Miércoles 16 sept.	Jueves 17 sept	Viernes 18 sept
09:00 – 10:00	Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)	MKT operativo (H. U. Prieto)	Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)	MKT operativo (H. U. Prieto)	Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Contabilidad y Finanzas (R. Saladrígues)	Fundamentos de marketing (R. Laajimi)	Contabilidad y Finanzas (R. Saladrígues)	Fundamentos de marketing (R. Laajimi)	Fundamentos de marketing (R. Laajimi)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 4 (21-25 sept.)

HORA	Lunes 21 sept	Martes 22 sept.	Miércoles 23 sept.	Jueves 24 sept.	Viernes 25 sept
09:00 – 10:00	NO LECTIVO	NO LECTIVO	NO LECTIVO	MKT operativo (H. U. Prieto)	Gestión de empresas (E. Juaneda/M. Sánchez)
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					
12:00 – 13:00	NO LECTIVO	NO LECTIVO	NO LECTIVO	Fundamentos de marketing (R. Laajimi)	Contabilidad y Finanzas (R.Saladrigues)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 5 (28 sept.-2 oct.)**EXAMEN COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN**

HORA	Lunes 28 sept	Martes 29 sept.	Miércoles 30 sept.	Jueves 1 oct	Viernes 2 oct
09:00 – 10:00				EXAMEN COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN 5391 Fundamentos de gestión de empresas agroalimentarias (F. Gestión Empresas)	EXAMEN COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN 5392 Fundamentos de contabilidad y finanzas para empresas agroalimentarias (F. Contabilidad y Finanzas)
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					
12:00 – 13:00				EXAMEN 5389 Fundamentos del marketing y análisis de mercado para el sector agroalimentario (Fundamentos de Marketing)	EXAMEN 5390 Marketing operativo en el sector agroalimentario (MKT operativo)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

AULAS DEL DEL MÁSTER

CIHEAM Zaragoza	Aula A (1.ª planta) Campus Aula Dei Av. Montañana, 1005 50059 Zaragoza. Zaragoza. España.
Universidad Pública de Navarra	Aula A-02 (planta baja del Edificio Aulario) Campus Arrosadia 31006 Pamplona. Navarra. España.
Universidad de La Rioja	Seminario de Economía y Empresa Roberto Rodríguez Ibeas 027 Edificio Quintiliano C/ La Cigüeña 60 26006 Logroño. La Rioja. España
Universidad de Zaragoza	Aula 13 Edificio Lorenzo Normante Campus Río Ebro C/ María de Luna, s/n 50018 Zaragoza. Aragón. España
Universitat de Lleida	Aula 1.29 Facultat de Dret, Economia i Turisme (FDET) C/ Jaume II, 73 25001 Lleida. Lleida. España.

BLOQUE I

SISTEMA AGROALIMENTARIO Y ENTORNO ECONÓMICO

Bloque I

SISTEMA AGROALIMENTARIO Y ENTORNO ECONÓMICO	
5373 Estructura y tendencias del sistema agroalimentario (Estructura y tendencias)	Bruno Capdevielle bruno.capdevielle@unavarra.es UPNA
5374 Fundamentos económicos aplicados al sector agroalimentario (Fundamentos económicos)	Dra. Yolanda Martínez - yolandam@unizar.es UZ
5375 Innovación, sostenibilidad y marco regulatorio del sector agroalimentario (Innovación y sostenibilidad)	Dra. Marta Muñoz Gómez - marta.munoz@udl.cat , UdL Dra. Laura Salamero Teixido laura.salamero@udl.cat Dra. Eimys Ortiz Hernández eimys.ortiz@udl.cat Emma Sofia Lunghi (colaboración externa) emmasofia.lunghi@unimib.it
INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS APLICADOS AL MARKETING Y EMPRENDIMIENTO AGROALIMENTARIO	
5376 Investigación de mercados y comportamiento del consumidor en el sector agroalimentario (Investigación de mercados y comportamiento del consumidor)	Dr. José María Gil Roig - chema.gil@upc.edu Dr. Zein Kallas Calot - zein.kallas@upc.edu CIHEAM Zaragoza
5377 Herramientas digitales y analítica avanzada para la toma de decisiones: inteligencia artificial, big data y gestión de datos (Herramientas digitales)	Dr. Niall Minto - niall.minto@TUDublin.ie CIHEAM Zaragoza

SEMANA 6 (5-9 oct.)

HORA	Lunes 5 oct.	Martes 6 oct.	Miércoles 7 oct.	Jueves 8 oct..	Viernes 9 oct..
------	-----------------	------------------	---------------------	-------------------	--------------------

09:00 – 10:00	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Fundamentos económicos (Y. Martínez)	Fundamentos económicos (Y. Martínez)	Fundamentos económicos (Y. Martínez)	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)	Fundamentos económicos (Y. Martínez)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 7 (12-16 oct.)

HORA	Lunes 12 oct.	Martes 13 oct.	Miércoles 14 oct.	Jueves 15 oct.	Viernes 16 oct.
09:00 – 10:00	FIESTA	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00		Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)	Fundamentos económicos (Y. Martínez)	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

14 oct.: CIERRE ADMINISTRATIVO DE ACTAS DE LOS EXÁMENES ORDINARIOS DE COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN



BLOQUE I
INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS APLICADOS AL MARKETING Y EMPRENDIMIENTO
AGROALIMENTARIO

SEMANA 8 (19-23 oct.)

HORA	Lunes 19 oct	Martes 20 oct.	Miércoles 21 oct.	Jueves 22 oct.	Viernes 23 oct.
09:00 – 10:00	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)	Herramientas digitales (N. Minto)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 9 (26-30 oct.)

HORA	Lunes 26 oct	Martes 27 oct.	Miércoles 28 oct.	Jueves 29 oct.	Viernes 30 oct.
09:00 – 10:00	Estructura y tendencias (B. Capdevielle)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (J.M. Gil)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (J.M. Gil)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (J.M. Gil)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (J.M. Gil)
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (Z. Kallas)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (Z. Kallas)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (Z. Kallas)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (Z. Kallas)	Investigación de mercados y comportamiento del consumidor (Z. Kallas)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 10 (2-6 nov.)

HORA	Lunes 2 nov.	Martes 3 nov.	Miércoles 4 nov.	Jueves 5 nov.	Viernes 6 nov.
09:00 – 10:00	FIESTA	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)	Innovación y sostenibilidad (M. Muñoz)
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00		Fundamentos económicos (Y. Martínez)	Fundamentos económicos (Y. Martínez)	Fundamentos económicos (Y. Martínez)	Fundamentos económicos (Y. Martínez)
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 11 (9-13 nov.)**EXÁMENES ORDINARIOS BLOQUE I**

HORA	Lunes 9 nov.	Martes 10 nov.	Miércoles 11 nov.	Jueves 12 nov.	Viernes 13 nov.
09:00 – 10:00			EXÁMENES ORDINARIOS. BLOQUE I: 5373 Estructura y tendencias del sistema agroalimentario (Estructura y tendencias)	EXÁMENES ORDINARIOS. BLOQUE I: 5376 Investigación de mercados y comportamiento del consumidor en el sector agroalimentario (Investigación de mercados y comportamiento del consumidor)	EXÁMENES ORDINARIOS. BLOQUE I: 5375 Innovación, sostenibilidad y marco regulatorio del sector agroalimentario (Innovación y sostenibilidad)
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00			EXÁMENES ORDINARIOS: 5374 Fundamentos económicos aplicados al sector agroalimentario (Fundamentos económicos)	EXÁMENES ORDINARIOS: 5377 Herramientas digitales y analítica avanzada para la toma de decisiones: inteligencia artificial, big data y gestión de datos (Herramientas digitales)	
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

Bloque II - NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING AGROALIMENTARIO

5378 Dirección y planificación del marketing estratégico y operativo en el nuevo entorno agroalimentario (Dirección y Planificación del Marketing)	Dr. Carlos Flavian - cflavian@unizar.es UZ
5379 Gestión del producto, packaging y marca en el sector agroalimentario (Gestión de producto y marca)	Dr. Gustavo Marcos Matas - gustavo.marcos@unavarra.es UPNA
5380 Nuevas estrategias de ventas y de fijación de precios en mercados agroalimentarios (Estrategias de ventas y precios)	Dra. Alba García Milon – alba.garciam@unirioja.es UR
5381 Canales de distribución, logística y Supply Chain Management en el sector agroalimentario (Canales de distribución y logística)	Rodolfo M. Nayga - Rnayga@tamu.edu CIHEAM Zaragoza
5382 Nuevas tendencias en comunicación comercial y marketing digital en el sector agroalimentario (Comunicación comercial y marketing digital)	Dra. Ingrid Moya - ingrit.moya@unirioja.es UR

SEMANA 12 (16-20 nov.)

HORA	Lunes 16 nov.	Martes 17 nov.	Miércoles 18 nov.	Jueves 19 nov.	Viernes 20 nov.
09:00 – 10:00	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Estrategias de ventas y precios (A. García)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 13 (23-27 nov.)

HORA	Lunes 23 nov.	Martes 24 nov.	Miércoles 25 nov.	Jueves 26 nov.	Viernes 27 nov.
09:00 – 10:00	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)	Dirección y Planificación del Marketing (C. Flavián)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Estrategia de ventas y precios (A. García)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

24 nov: CIERRE ADMINISTRATIVO DE ACTAS DE LOS EXÁMENES ORDINARIOS DEL PRIMER SEMESTRE

SEMANA 14 (30 nov.-4 dic.)

HORA	Lunes 30 nov.	Martes 1 dic.	Miércoles 2 dic.	Jueves 3 dic.	Viernes 4 dic.
09:00 – 10:00	Canales de distribución y logística (R. Nayga)	Canales de distribución y logística (R. Nayga)	Canales de distribución y logística (R. Nayga)	Canales de distribución y logística (R. Nayga)	Canales de distribución y logística (R. Nayga)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

Fiesta en UPN: Lunes 30 nov. y jueves 3 dic.

SEMANA 15 (7-11 dic.)

HORA	Lunes 7 dic	Martes 8 dic	Miércoles 9 dic	Jueves 10 dic.	Viernes 11 dic.
09:00 – 10:00	FIESTA: DÍA DE LA CONSTITUCIÓN -INMACULADA CONCEPCIÓN		Estrategia de ventas y precios (A. García)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)	Estrategia de ventas y precios (A. García)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00			Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 16 (14-18 dic.)

HORA	Lunes 14 dic..	Martes 15 dic.	Miércoles 16 dic.	Jueves 17 dic.	Viernes 18 dic.
09:00 – 10:00	Estrategia de ventas y precios (A. García)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)	Estrategia de ventas y precios (A. García)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Estrategia de ventas y precios (A. García)	Gestión de producto y marca (G. Marcos)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)	Estrategia de ventas y precios (A. García)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 17 (21-25 dic.)

HORA	Lunes 21 dic.	Martes 22 dic..	Mlércoles 23 dic.	Jueves 24 dic.	Viernes 25 dic.
09:00 – 10:00	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)	Estrategia de ventas y precios (A. García)	VACACIONES DE NAVIDAD		FIESTA
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					
12:00 – 13:00	Estrategia de ventas y precios (A. García)	Comunicación comercial y marketing digital (I. Moya)			
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 18 (28 dic.-1 ene.)

5-TIME	Lunes 28 dic.	Martes 29 dic..	Miércoles 30 dic.	Jueves 31 dic.	Viernes 1 ene.
09:00 – 10:00	VACACIONES DE NAVIDAD				
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 19 (4-8 ene.)**EXAMEN ORD BLOQUE II**

5-TIME	Lunes 4 ene.	Martes 5 ene.	Miércoles 6 ene.	Jueves 7 ene.	Viernes 8 ene.
09:00 – 10:00	VACACIONES DE NAVIDAD				EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE II: 5378 Dirección y planificación del marketing estratégico y operativo en el nuevo entorno agroalimentario (Dirección y Planificación del Marketing)
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE II: 5379 Gestión del producto, packaging y marca en el sector agroalimentario (Gestión de producto y marca)
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 20 (11-15 ENE.)**EXAMEN ORDINARIO BLOQUE II**

5-TIME	Lunes 11 ene.	Martes 12 ene.	Miércoles 13 ene.	Jueves 14 ene.	Viernes 15 ene.
09:00 – 10:00	EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE II 5380 Nuevas estrategias de ventas y de fijación de precios en mercados agroalimentarios (Estrategias de ventas y precios)				
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00	EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE II 5381 Canales de distribución, logística y Supply Chain Management en el sector agroalimentario (Canales de distribución y logística)	BLOQUE II EXAMENES ORDINARIOS 5382 Nuevas tendencias en comunicación comercial y marketing digital en el sector agroalimentario (Comunicación comercial y marketing digital)			
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 21 (18-22 ENE.)
**EXÁMENES EXTRAORD.
COMPL. DE FORMACIÓN.**
**EXÁMENES
EXTRAORD BLOQUE I**

5-TIME	Lunes 18 ene.	Martes 19 ene.	Miércoles 20 ene.	Jueves 21 ene.	Viernes 22 ene.
09:00 – 10:00	EXAMEN EXTRAORD – COMPLEMENT O DE FORMACIÓN: 5391 Fundamentos de gestión de empresas agroalimentarias (F. Gestión Empresas)	EXAMEN EXTRAORD – COMPLEMENTO DE FORMACIÓN: 5392 Fundamentos de contabilidad y finanzas para empresas agroalimentarias (F. Contabilidad y Finanzas)		EXAMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE I: 5373 Estructura y tendencias del sistema agroalimentario (Estructura y tendencias)	
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					
12:00 – 13:00	EXAMEN EXTRAORD – COMPLEMENT O DE FORMACIÓN: 5389 Fundamentos del marketing y análisis de mercado para el sector agroalimentario (Fundamentos de Marketing)	EXAMEN EXTRAORD – COMPLEMENTO DE FORMACIÓN: 5390 Marketing operativo en el sector agroalimentario (MKT operativo)		EXAMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE I: 5374 Fundamentos económicos aplicados al sector agroalimentario (Fundamentos económicos)	EXAMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE I: 5376 Investigación de mercados y comportamiento del consumidor en el sector agroalimentario (Investigación de mercados y comportamiento del consumidor)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

**20 enero: CIERRE ADMINISTRATIVO DE ACTAS DE LOS EXAMENES ORDINARIOS DEL
PRIMER SEMESTRE**

SEMANA 22 (25-29 ene.)
EXAM. EXTRAORD.
BLOQUE I
EXAMEN EXTRAORDINARIO BLOQUE II

5-TIME	Lunes 25 ene.	Martes 26 ene.	Miércoles 27 ene.	Jueves 28 ene.	Viernes 29 ene.
09:00 – 10:00	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE I: 5377 Herramientas digitales y analítica avanzada para la toma de decisiones: inteligencia artificial, big data y gestión de datos (Herramientas digitales)		EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE II: 5380 Nuevas estrategias de ventas y de fijación de precios en mercados agroalimentarios (Estrategias de ventas y precios)	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE II: 5378 Dirección y planificación del marketing estratégico y operativo en el nuevo entorno agroalimentario (Dirección y Planificación del Marketing)	SAN VALERO
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					
12:00 – 13:00	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE I: 5375 Innovación, sostenibilidad y marco regulatorio del sector agroalimentario (Innovación y sostenibilidad)	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE II: 5379 Gestión del producto, packaging y marca en el sector agroalimentario (Gestión de producto y marca)	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE II: 5381 Canales de distribución, logística y Supply Chain Management en el sector agroalimentario (Canales de distribución y logística)	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE II: 5382 Nuevas tendencias en comunicación comercial y marketing digital en el sector agroalimentario	
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEGUNDO SEMESTRE
BLOQUE III – EMPRENDIMIENTO AGROALIMENTARIO

Bloque III. EMPRENDIMIENTO AGROALIMENTARIO

5383 Espíritu emprendedor y generación de ideas de negocio en el sector agroalimentario (Espíritu emprendedor)	Dra. Emma Juaneda Ayensa - emma.juaneda@unirioja.es UR
5384 Diseño del plan de empresa agroalimentaria y validación de modelo de negocio (Plan de empresa)	Dra. María Mercedes Sánchez García - mersan@unavarra.es UPNA
5385 Vías de emprendimiento y aspectos jurídicos en el sector agroalimentario (Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos)	Dra. Ana Maria García Companys - anna.garciacompanys@udl.cat UdL
5386 Experiencias innovadoras en emprendimiento agroalimentario (Experiencias innovadoras)	Dra. Natalia Medrano Saez - natalia.medrano@unirioja.es UR
	Dra. Ramona Barrena Figueroa - ramo.barrena@unavarra.es UPNA
	Dra. Yolanda Martínez – yolandam@unizar.es UZ
	Dr. José Manuel Alonso Martínez - jose.alonso@udl.cat UdL

SEMANA 23 (1-5 feb.)

5-TIME	Lunes 1 feb.	Martes 2 feb.	Miércoles 3feb.	Jueves 4 feb.	Viernes 5 feb.
09:00 – 10:00	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Experiencias innovadoras (N. Medrano)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Plan de empresa (M. Sánchez)	Plan de empresa (M. Sánchez)	Plan de empresa (M. Sánchez)	Plan de empresa (M. Sánchez)	Experiencias innovadoras (N. Medrano)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 24 (8-12 feb.)

5-TIME	Lunes 8 feb.	Martes 9 feb.	Miércoles 10 feb.	Jueves 11 feb.	Viernes 12 feb.
09:00 – 10:00	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Experiencias innovadoras (R. Barrena)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Plan de empresa (M. Sánchez)	Plan de empresa (M. Sánchez)	Plan de empresa (M. Sánchez)	Plan de empresa (M. Sánchez)	Experiencias innovadoras (R. Barrena)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 25 (15-19 feb.)

5-TIME	Lunes 15 feb.	Martes 16 feb.	Miércoles 17 feb.	Jueves 18 feb.	Viernes 19 feb.
09:00 – 10:00	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)	Espíritu emprendedor (E. Juaneda)			Experiencias innovadoras (Y. Martínez)
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00	Plan de empresa (M. Sánchez)	Plan de empresa (M. Sánchez)			Experiencias innovadoras (Y. Martínez)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

15 febrero: ENTREGA DE ACTAS DE LOS EXÁMENES EXTRAORDINARIOS DEL PRIMER SEMESTRE-FECHA MÁXIMA

SEMANA 26 (22-26 feb.)

5-TIME	Lunes 22 feb.	Martes 23 feb.	Miércoles 24 feb.	Jueves 25 feb.	Viernes 26 feb.
09:00 – 10:00	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)		Experiencias innovadoras (J. Alonso)
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)		Experiencias innovadoras (J. Alonso)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 27 (1-5 mzo.)

5-TIME	Lunes 1 mzo	Martes 2 mzo.	Miércoles 3 mzo.	Jueves 4 mzo.	Viernes 5 mzo.
09:00 – 10:00	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)	Vías de Emprendimiento s y aspectos jurídicos (A.M. García)			FIESTA
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					
12:00 – 13:00	Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos (A.M. García)	Vías de Emprendimiento s y aspectos jurídicos (A.M. García)			
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 28 (8-12 mzo.)**EXÁMEN ORDINARIO: BLOQUE III**

5-TIME	Lunes 8 mzo.	Martes 9 mzo.	Miércoles 10 mzo.	Jueves 11 mzo.	Viernes 12 mzo.
09:00 – 10:00			EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE III (2do Semestre) 5383 Espíritu emprendedor y generación de ideas de negocio en el sector agroalimentario (Espíritu emprendedor)		
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00			EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE III (2do Semestre) 5384 Diseño del plan de empresa agroalimentaria y validación de modelo de negocio (Plan de empresa)	EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE III (2do Semestre) 5385 Vías de emprendimiento y aspectos jurídicos en el sector agroalimentario (Vías de Emprendimientos y aspectos jurídicos)	EXAMENES ORDINARIOS BLOQUE III (2do Semestre) 5386 Experiencias innovadoras en emprendimiento agroalimentario (Experiencias innovadoras)
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 29 (15-19 mzo.)

5-TIME	Lunes 15 mzo.	Martes 16 mzo.	Miércoles 17 mzo.	Jueves 18 mzo..	Viernes 19 mzo.
09:00 – 10:00	PREPARACIÓN PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 30 (22-26 mzo.)

5-TIME	Lunes 22 mzo.	Martes 23 mzo.	Miércoles 24 mzo.	Jueves 25 mzo.	Viernes 26 mzo.
09:00 – 10:00	PREPARACIÓN PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

22 marzo: CIERRE ADMINISTRATIVO DE ACTAS DE LOS EXAMENES ORDINARIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 31 (29 mzo.-2 abr.)

5-TIME	Lunes 29 mzo.	Martes 30 mzo.	Miércoles 31 mzo.	Jueves 1 abr.	Viernes 2 abr.
09:00 – 10:00	VACACIONES SEMANA SANTA				
10:00 – 11:00					
11:00 - 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 32 (5-9 abr.)**EXÁMENES EXTRAORDINARIOS****BLOQUE III****PERÍODO DE PRÁCTICAS
ACADÉMICAS EXTERNAS**

EXÁMENES EXTRAORDINARIOS					
5-TIME	Lunes 5 abr.	Martes 6 abr.	Miércoles 7 abr.	Jueves 8 abr.	Viernes 9 abr.
09:00 – 10:00	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE III (SEGUNDO SEMESTRE) 5383 Espíritu emprendedor y generación de ideas de negocio en el sector agroalimentario (Espíritu emprendedor)			PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER	
10:00 – 11:00					
11.00 - 12.00					
12:00 – 13:00	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE III (SEGUNDO SEMESTRE) 5385 Vías de emprendimiento y aspectos jurídicos en el sector agroalimentario (Vías de Emprendimiento s y aspectos jurídicos)	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE III (SEGUNDO SEMESTRE) 5386 Experiencias innovadoras en emprendimiento agroalimentario (Experiencias innovadoras)			
13:00 – 14:00	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE III (SEGUNDO SEMESTRE) 5384 Diseño del plan de empresa agroalimentaria y validación de modelo de negocio (Plan de empresa)	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE III (SEGUNDO SEMESTRE) 5385 Vías de emprendimiento y aspectos jurídicos en el sector agroalimentario (Vías de Emprendimiento s y aspectos jurídicos)	EXÁMENES EXTRAORDINARIOS BLOQUE III (SEGUNDO SEMESTRE) 5386 Experiencias innovadoras en emprendimiento agroalimentario (Experiencias innovadoras)		
14:00 – 15:00					

SEMANA 33 (12-16 abr.)

5-TIME	Lunes 12 abr.	Martes 13 abr.	Miércoles 14 abr.	Jueves 15 abr.	Viernes 16 abr.
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 34 (19-23 abr.)

5-TIME	Lunes 19 abr.	Martes 20 abr.	Miércoles 21 abr.	Jueves 22 abr.	Viernes 23 abr.
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				FIESTA
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

19 abril: ENTREGA DE ACTAS DE LOS EXÁMENES EXTRAORDINARIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA 35 (26-30 abr.)

5-TIME	Lunes 26 abr.	Martes 27 abr.	Miércoles 28 abr.	Jueves 29 abr.	Viernes 30 abr.
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 36 (3-7 mayo)

5-TIME	Lunes 3 mayo	Martes 4 mayo	Miércoles 5 mayo.	Jueves 6 mayo	Viernes 7 mayo
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 37 (10-14 mayo)

5-TIME	Lunes 10 mayo	Martes 11 mayo	Miércoles 12 mayo	Jueves 13 mayo	Viernes 14 mayo
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 38 (17-21 mayo)

-TIME	Lunes 17 mayo	Martes 18 mayo	Miércoles 19 mayo	Jueves 20 mayo	Viernes 21 mayo
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 39 (24-28 mayo)

5-TIME	Lunes 24 mayo.	Martes 25 mayo	Miércoles 26 mayo	Jueves 27 mayo	Viernes 28 mayo
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS Y TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER				
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

SEMANA 40 (31 mayo-4 junio)

5-TIME	Lunes 31 mayo	Martes 1 junio	Miércoles 2 junio	Jueves 3 junio	Viernes 4 junio
09:00 – 10:00	PERÍODO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS				
10:00 – 11:00					
11:00 – 12:00					
12:00 – 13:00					
13:00 – 14:00					
14:00 – 15:00					

TRABAJO FIN DE GRADO / MÁSTER Entrega de actas convocatoria**1 Hasta 06/07/2027 Entrega de actas convocatoria****2 Hasta 28/07/2027**